


32
JUILLET

2024



 anwb

 Camping-frankrijk.nl

Libelle Femmes

 camping.info

CARAVANING
 pro mobil

Ucamping.com

actu.fr

 CampingDirect.com

WELOVE
CAMPING

 EUROPEAN
PREMIER PARKS

WOHNMOBIL
& CARAVAN

IBERICAMP

alCampeggio.it

POUR UNE STRATÉGIE MARKETING CIBLÉE



Les saisons se suivent et ne se ressemblent pas !

2022 a impacté les comportements 2023.
Est-ce que 2023 impactera 2024 ? Probablement.

La commercialisation 2022 a débuté en avril 2022, très tard pour des « early booker » nord-européens qui n'ont pas trouvé leur bonheur.

La commercialisation 2023 a vu ces mêmes « early bookers » nord-européens frustrés se positionner bien plus tôt qu'habituellement. C'est ce moteur qui a permis un early booking historiquement fort.

Celui-ci a été suivi d'un calme plat durant la période avril-mai et d'un redémarrage fin juin avec le traditionnel pic de dernière minute, accompagné malheureusement de promotions de déstockage.

Quel impact en 2024 ?

La météo (bonne comme mauvaise), l'actualité, les promotions de dernières minutes sont autant de facteurs qui impactent les comportements l'année suivante.

A quoi ressemblera 2024 ?


Nous, nous ne savons pas.
Ce que nous savons en revanche c'est que les établissements qui se positionnent uniquement sur le marché domestique n'ont pas ou moins bénéficié de cette avance du premier trimestre 2023.

Nos recommandations en 5 points :

- ⦿ Diversifier ses supports médias
- ⦿ Elargir sa prospection
- ⦿ Investir sur des marchés étrangers
- ⦿ Ne pas négliger le marché domestique
- ⦿ S'assurer de réservations tout au long de l'année

Chaque année, 32 Juillet vous permet de démultiplier votre sourcing média à l'étranger et de répartir les risques face à la volatilité de la demande.

32Juillet

| | |
|--|---------|
|  PAYS-BAS | |
| ANWB | 4 - 7 |
| Camping-Frankrijk.nl | 8 - 9 |
|  BELGIQUE | |
| Libelle.be | 10 - 11 |
| Femmes d'Aujourd'hui.be | |
|  ALLEMAGNE | |
| Camping.info | 12 - 13 |
| Caravaning.de & Promobil.de | 14 |
| Ucamping.com | 15 |
|  FRANCE | |
| Actu.fr | 16 - 17 |
| Campingdirect.com | 18 |
| We-love-camping.com | 19 |
|  ROYAUME-UNI | |
| European Premiers Parks | 20 |
|  SUISSE | |
| WohnMobil & Caravan | 21 |
|  ESPAGNE | |
| Ibericamp.com | 22 |
|  ITALIE | |
| Alcampeggio.it | 23 |
| VACANCES SCOLAIRES | 24 |
| BONS DE COMMANDE | 25 - 34 |
| NOTES | 35 |

32 Juillet, votre allié pour une saison bien Remplie !

Notre mission chez 32 Juillet est simple : **conseiller nos clients** de manière personnalisée et les aider à **atteindre leurs objectifs** en termes de visibilité. Nous mettons à votre disposition **notre expertise et notre expérience** pour vous guider à chaque étape. Nous croyons que chaque établissement mérite d'être mis en avant et de briller parmi la concurrence.

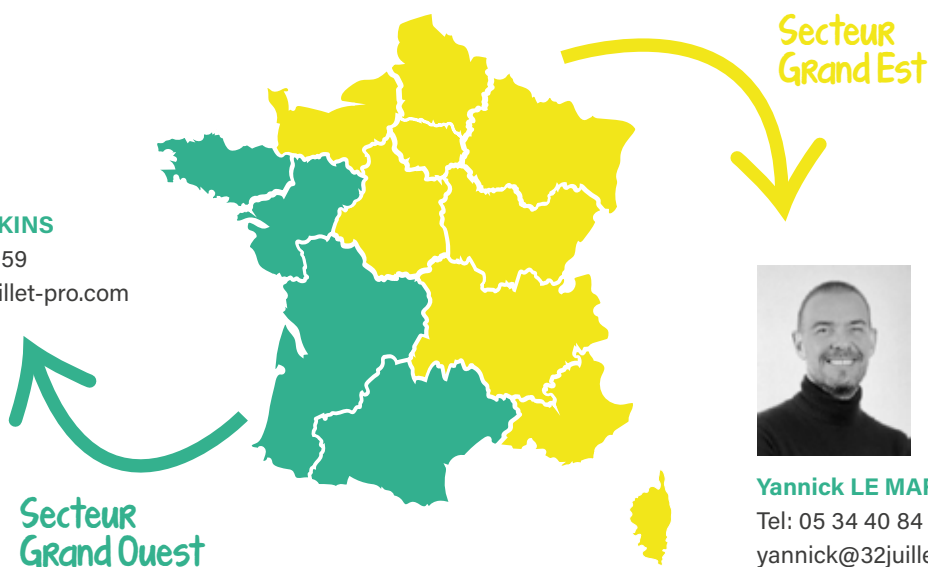
Pour garantir la réussite de nos clients, nous avons établi de **solides partenariats avec 13 acteurs clés en Europe**. Grâce à cette collaboration étroite, nous pouvons vous offrir **des stratégies marketing adaptées à chaque marché**, en maximisant votre visibilité et en vous aidant à attirer une clientèle internationale diversifiée.

Notre équipe de conseillers clientèles

Préparez vos plans de communication en prenant rendez-vous avec votre responsable de secteur.



Jonathan HOPKINS
Tel: 05 31 61 90 59
jonathan@32juillet-pro.com



Secteur
Grand Est



Yannick LE MARRE
Tel: 05 34 40 84 76
yannick@32juillet-pro.com

Secteur
Grand Ouest

Notre équipe production et support

Créativité en action : notre équipe de production donne vie à vos campagnes marketing !



Morgane BERTO
Responsable production
Tel: 05 31 61 90 58
morgane@32juillet-pro.com



Margot SAFOURET
Assistante production et business developer
Tel: 05 31 61 73 34
margot@32juillet-pro.com

Le guide Erkende : rentrez dans le salon de 560 000 lecteurs néerlandais



L'incontournable pour vous aux Pays-Bas

Votre place dans les pages d'un grand classique, un incontournable parmi les médias aux Pays-Bas. Un guide consulté, lu et feuilleté par **plus de 250 000 clients néerlandais**, qui font confiance à l'ANWB et aux campings qu'elle sélectionne. Pour vous, **une belle mise en avant de votre établissement**, avec une publicité couleur et un descriptif

détaillé **rédigé en néerlandais** par le service inspection ANWB. La diffusion du guide **en phase d'Early Booking** vous garantit d'être vu et choisi par les clients néerlandais en amont dans la saison. **Le guide papier 2024** met en avant les campings européens ayant obtenus **la labélisation Erkende** (3 étoiles ANWB et plus).



Un réseau de 800 000 membres partout en Europe : le guide papier vous permet de capter aussi les campeurs porteurs de la carte **Camping Key Europe (CKE)**. Une double visibilité **sur papier et en ligne** pour élargir votre impact au-delà des Pays-Bas et renforcer votre remplissage sur les **périodes creuses** !

Chiffres clés

- 👑 250 000 exemplaires & membres
- 📖 Lectorat estimé : 566 000 personnes
- 🎯 46-65 ans
- 😊 800 000 membres en Europe via CKE
- ⚠️ 4 200 campings européens sélectionnés

Prestations et prix

Bon de commande page 25

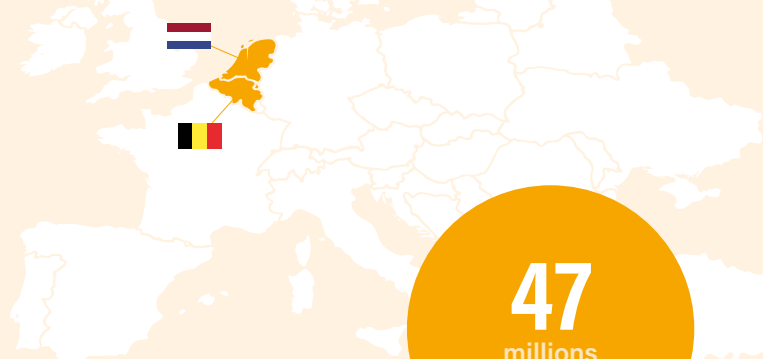
| | ¼ page | ½ page | 1 page |
|-------------------|----------|------------|------------|
| Publicité couleur | 850 € HT | 1 500 € HT | 2 750 € HT |

Points Forts

- 🕒 Remplissage basse et haute saison
- 🌍 Présence sur les marchés du Benelux
- 👥 Clientèle fidèle et réservation constante
- 📅 Early Booking

Planning

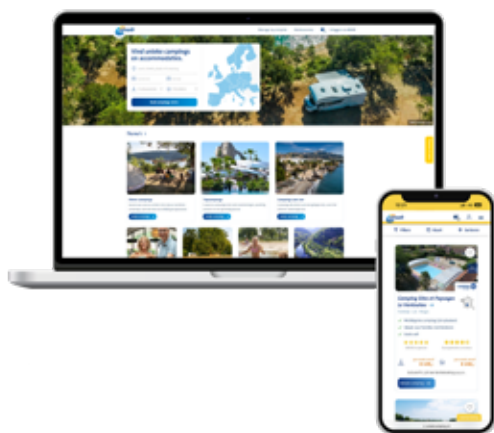
Deadline commande : **2 octobre 2023**
Deadline réception du matériel : **9 octobre 2023**
Date de diffusion : **janvier 2024**
Distribution : Envoi du guide par la poste en Janvier/Février et guide disponible en librairie toute l'année



Le portail

Le portail le plus consulté par les campeurs néerlandais

Anwbcamping.nl : visibilité, réservations et redirections



95% des clients néerlandais consultent le portail anwbcamping.nl. Une confiance renouvelée tous les ans car l'ANWB assiste ses membres avant et après la réservation, sur la route et sur leur lieu de vacances.

En souscrivant aux options Pure Web ou Cross Media, vous vous garantes une **place de premier plan dans le choix des néerlandais.**

Votre présence sur **anwbcamping.nl** permet d'atteindre la quasi-totalité des **3,9 millions** de campeurs néerlandais réguliers !

Ce guide est une vraie référence pour les **familles néerlandaises** recherchant des établissements sélectionnés par le Club. Un support de confiance pour réserver **hébergements & emplacements**. C'est également et avant tout, un appui à votre commercialisation sur la **basse et haute saison.**

Réservation en ligne

En activant ANWB Booking, **les clients peuvent faire une recherche de séjour depuis votre fiche établissement.**






Vous pouvez recevoir des réservations et vous apparaissez dans les résultats de recherche par date. De plus, votre ranking sur le portail s'améliore.

Avec la réservation en ligne et selon vos besoins, vous avez la main pour booster vos réservations !






Meilleur ranking, réservations, taux de commission avantageux, remplissage et trésorerie en avant saison.

Chiffres clés

-  Consulté par 96% des campeurs néerlandais
-  3.9 millions de visiteurs uniques par an
-  Réservations : 69% emplacements, 31% locatifs
-  Âges moyens des visiteurs : 35-44 ans
-  + 32% de réservations en 2023 via *Secureholiday*

Points Forts

-  Remplissage en early booking
-  Remplissage en last minute
-  Locatifs et emplacements
-  Conquête et fidélisation
-  Visibilité multicanal
-  Un suivi ANWB en France




Plus de visibilité, pour plus de remplissage

Trois opportunités pour décupler vos visites, votre notoriété et votre remplissage.

Les différents packages

Fiche camping détaillée | Lien de redirection | Descriptif camping et attraits touristiques (SEO) | Publication sur ANWB Routeplanner | Jusqu'à 40 photos de votre camping et vos attraits touristiques | Vidéo | Labélisation ANWB

Bon de commande page 25

| | Package Prime | Package Boost | Package Optimum |
|---------------------------------------|---|---|---|
| Bonus position + Points de ranking |  |  |  |
| Publicité sur Facebook | | ✓ | ✓ |
| Bannière sur les filtres de recherche | | ✓ | ✓ |
| Spot sur la newsletter Kamperen | | | ✓ |
| Réservable et/ou CKE | 850 € HT | 1 500 € HT | 2 750 € HT |
| Non réservable et non CKE | 1 095 € HT | 1 795 € HT | 2 995 € HT |

Amplifiez votre visibilité



Pure Web

375 € HT

Thématique + Filtres Portail + Newsletter + Instagram

Des articles thématiques en lien avec votre établissement, des newsletters envoyées à la base d'abonnés ainsi que des campagnes Instagram associées à l'opération. Avec cette option, vous associez votre établissement aux filtres les plus populaires dans la recherche avancée



Les options **Pure Web** et **Cross Media** sont réservées aux clients ayant souscrits à un **package web**. Les places sont limitées et très prisées pour ces options !

Thématiques les plus recherchées :

- Top Campings (5 étoiles)
- Campings parfaits pour les enfants et les familles
- Campings bord de mer
- Campings « charme »
- Campings « nature »
- Campings avec offres CKE
- Campings avec complexe aquatique
- Glamping & Insolites
- Vos vacances en mobil homes



Cross Media

625 € HT




Thématique + Filtres Portail + Newsletter + Bannière + Magazine

Pour pousser encore plus votre visibilité, ajoutez une **bannière** et une parution avec **1/4 de page** dans l'un des magazines phares de l'ANWB : KampeerKampioen.

Une mise en avant privilégiée, en quasi-exclusivité !



Chiffres clés

-  Newsletters : 625 000 abonnés
-  Facebook : 367 000 followers
-  Instagram : 43 300 followers

Bon à savoir :

En souscrivant à un package web, les frais d'hébergement de votre fiche camping sur le portail ANWB, sont inclus !

Planning

Deadline commande : **31 décembre 2023**

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Diffusion : **du 1^{er} janvier au 31 décembre**

Types de support : packages web, newsletter, articles thématiques, réseaux sociaux.

Le guide

Votre style est unique, vos clients aussi



Guide Kleine : petits campings, très grands atouts

En tant que gérant d'un petit camping, vous savez que **votre établissement n'est pas comme les autres !** L'ANWB le sait aussi et vous consacre des supports spécialement conçus pour parler de vos indéniables atouts. Un **guide papier** et un **package web** réservés aux campings

qui correspondent aux critères du label exclusif Kleine Camping.

Pour vous, une mise en relation avec des campeurs néerlandais à la recherche d'un vrai esprit de convivialité dans des structures de plus petite taille.

Le guide Kleine

Ce guide recense uniquement les campings de moins de 60 emplacements. Il s'adresse aux campeurs à la recherche de **petites structures** touristiques comme la vôtre, qui misent sur un **sens de l'accueil poussé**, un esprit **proche de la nature** et l'assurance de **vacances reposantes**, loin des lieux à forte concentration de touristes.



En souscrivant à un Package web, la cotisation annuelle pour la publication sur le portail, est incluse !

Package web

En plus du support guide papier, l'ANWB propose également **des services web** sur son portail sous forme d'affichage optimisé au niveau de la liste de résultats de votre département/région.

Votre package inclut : Fiche camping détaillée | Lien de redirection | Descriptif camping et attraits touristiques (SEO) | Publication sur ANWB Routeplanner | Jusqu'à 40 photos de votre camping et vos attraits touristiques | Vidéo | Labélisation ANWB | Ranking

Prestations et prix

Bon de commande page 25

| Guide papier | | | Package web M | |
|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------------|
| ¼ page | ½ page | 1 page | Réservable et/ou CKE | Non réservable et non CKE |
| 250 € HT | 450 € HT | 750 € HT | 250 € HT | 350 € HT |

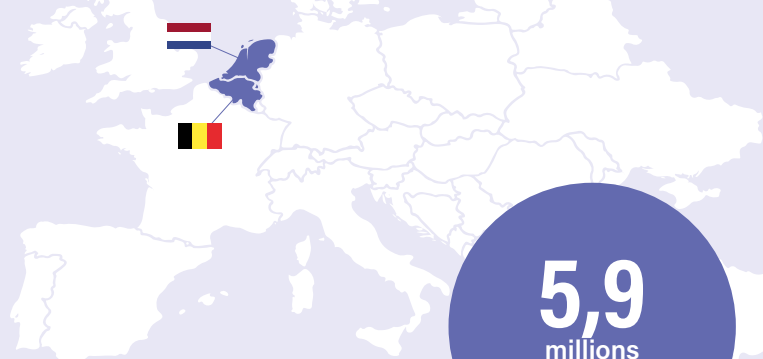
Points Forts

- Ciblage qualifié
- Clients abonnés et fidèles
- Partenaire Camping Key Europe (CKE)
- Une mise en avant à petit prix

Planning

Guide Papier
Deadline commande : **31 oct. 2023**
Deadline réception du matériel : **7 nov. 2023**
Date de diffusion : **février 2024**
Type de support : guide papier

Package web
Deadline commande : **31 déc. 2023**
Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**
Date de diffusion : **du 1^{er} janv. au 31 déc.**
Type de support : packages web



5,9
millions
de pages vues
en 2022

Le portail

Parlez aux néerlandais selon leur style de vacances



Camping-Frankrijk.nl : la communauté des néerlandais qui aiment la France

Un portail créé par un vrai **passionné de camping**, qui sillonne encore aujourd'hui les routes de France pour garder la proximité avec toutes nos belles destinations. Ce site a su construire et consolider dans le temps une **forte réputation** auprès de la communauté des **campeurs néerlandais**. Les voyageurs viennent chercher sur ces pages web des

idées de vacances et des suggestions d'**hébergements dans l'Hexagone**.

Aujourd'hui, ce portail vous offre un **annuaire complet**, avec recherche par territoire (région, département). Une référence pour les **vacanciers néerlandais pour la basse et la haute saison**.

Une formule qui plaît aux néerlandais

La **notoriété du portail** sur les moteurs de recherche n'est plus à prouver. Camping-Frankrijk.nl se positionne comme **le portail communautaire des Néerlandais** à la recherche d'un camping en France !

Chiffres clés

- 1,4 millions d'utilisateurs en 2022
- 8% de croissance en 2022
- Facebook : 16 207 followers



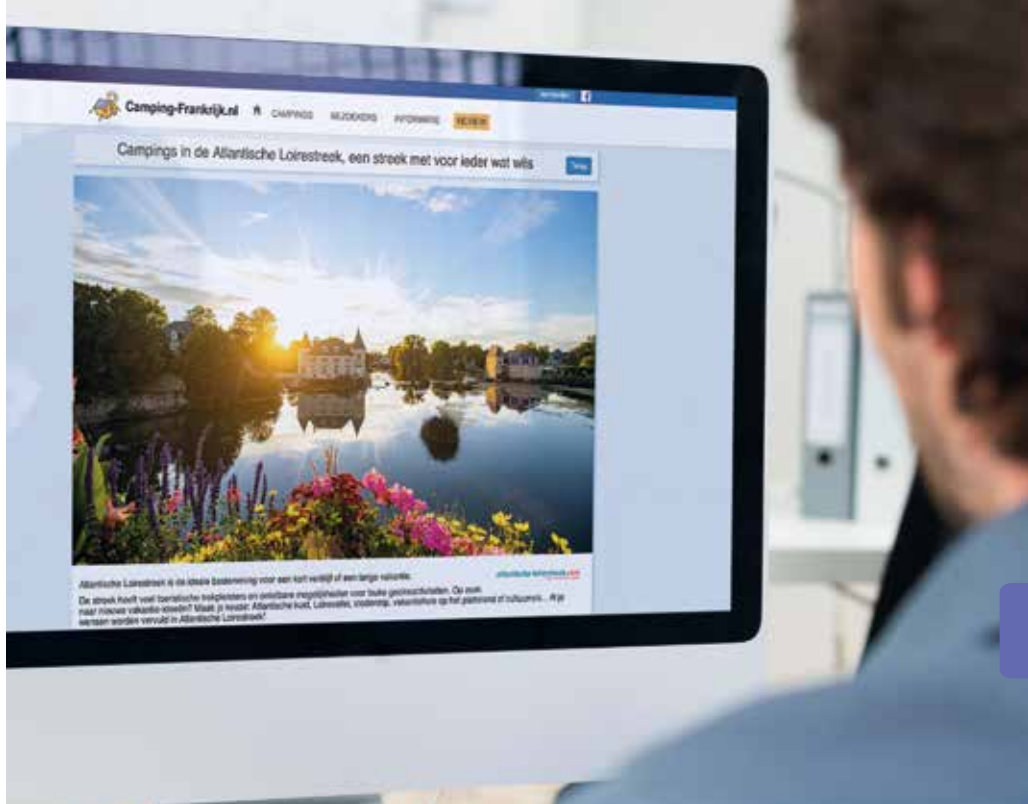
Les bénéfices d'une **rédaction optimisée SEO**, avec des mots clés qui aident **votre propre référencement**. Des experts de la clientèle néerlandaise et de leurs recherches sur le web. Des pages spéciales et une communauté engagée sur **Facebook**.

Points Forts

- Forte notoriété sur le marché néerlandais
- Pages thématiques et recherches filtrées
- Editeur passionné
- Expertise sur le marché de l'HPA
- Communauté de campeurs engagés
- Liaison avec *Secureholiday* (disponibilité et réservation)

Un seul portail, plusieurs façons de vous démarquer

Chaque établissement a son style, son histoire, ses points forts et ses atouts. Voilà pourquoi ce portail vous propose un panel de prestations à choisir et mixer **en fonction de vos objectifs, de votre budget et de votre saison**. Remplissage, notoriété, visibilité, trafic : tout est possible et les équipes 32Juillet sauront vous aider à faire le bon choix.



Six formules pour booster votre présence sur le marché néerlandais :

Plus Position

395 € HT
par an

Mise en avant de votre établissement en haut des listes des pages régionales et départementales + Lien de redirection vers votre site web.

Super Link

600 € HT / 1000 clics
0.60 € HT le clic

Une annonce personnalisée grand format sur les pages les plus consultées du site + Lien de redirection vers votre site web.

Top 3 Position

800 € HT
par an

Votre établissement en haut des listes, dans le top 3 des résultats pour votre destination.

Bannière

Sur devis

Visible sur la page départementale ou régionale de votre choix avec redirection vers une page web de votre préférence.

Lien sponsorisé

300 € HT / 1000 clics
0.30 € HT le clic

Une annonce personnalisée visible sur des pages clés du site + Lien de redirection vers votre site web.

Kleine Campings

200 € HT par an
150 € HT par an
si Plus Position

Mise en avant dans la section du site réservée aux 'petits campings' (moins de 100 emplacements). Descriptif, galerie photos, points d'intérêt touristique + Lien de redirection.

Bon de commande page 33

En bref

- 5,9 millions de pages vues
- 1,4 millions d'utilisateurs
- Visibilité et redirection
- Diffusion multicanal

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**
Diffusion : **toute la saison**
Type de support : portail



1,9 millions de visiteurs

Magazines Online

Pensez aux Belges, l'hexagone est leur 2ème destination vacances !



Une clientèle de proximité qui Réserve tout au long de l'année

Le marché belge est un marché stratégique pour vous dans une optique de remplissage tout au long de l'année et notamment fin juin et juillet. En plus de vous aider sur des semaines 'creuses', les Belges dépensent leur budget au profit de prestations annexes.

Pour atteindre ce marché, il est également important de s'appuyer sur des acteurs reconnus en Belgique, comme Roularta : éditeur n°1 de la presse féminine en langue française et néerlandaise.

Adressez-vous au lectorat féminin

Dans la définition des projets de vacances des familles et des couples, ce sont les femmes qui décident à 84%. En vous positionnant sur les supports qu'elles consultent, vous rentrez plus facilement dans la sélection de leurs voyages.

Audience des différents médias :

Chiffres clés

- 👑 Éditeur N°1 en Belgique
- 📄 3 millions de pages vues
- ✉️ Newsletter : 106 000 abonnés

| | Libelle.be | Femmes d'Aujourd'hui.be |
|-------------------|-----------------------|-------------------------|
| Magazine en ligne | 794 500 lecteurs | 434 600 lecteurs |
| Newsletters | 106 000 abonnés | 36 500 abonnés |
| Facebook | 103 900 followers | 75 300 followers |
| Instagram | 55 600 abonnés | 10 200 abonnés |
| Cibles | Femmes de 25 à 64 ans | Femmes de 25 à 64 ans |

Points Forts

- 🎯 Clientèle basse et haute saison
- 🎯 1er marché pour les dépenses
- 🎯 5 millions de nuitées camping en 2022
- 🎯 Clientèle francophile

Du contenu sur-mesure pour une audience à votre mesure !

Les offres du groupe média belge Roularta vous permettent d'adresser une audience ultra qualifiée et féminine via ses différents magazines online. Libelle et Femmes d'Aujourd'hui sont les hebdomadaires les plus lus en Belgique et comptabilisent à eux seuls **1,9 millions de visiteurs soit 3 millions de pages vues**. Les audiences de ces deux magazines reflètent clairement le poids des deux populations, celle des Flandres étant presque le double de celle de la Wallonie.



Native Advertising + Réseaux Sociaux + Newsletter

Un article sur un thème 'vacances' en lien avec le style de votre établissement.

Deux options pour vous sur le magazine de votre choix : un **article dédié** en exclusivité à votre établissement, ou bien une place dans une **thématique partagée** avec quatre autres établissements. Le publiereportage,

réalisé par un journaliste professionnel, sera boosté par une campagne sur les **réseaux sociaux** et par une intégration dans une **newsletter**. Vos coordonnées et le lien vers votre site sont inclus également.

Bon de commande page 29

| Prestations et prix Roularta | Libelle.be | | Femmes d'Aujourd'hui.be | |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|
| | Article thématique | Article dédié | Article thématique | Article dédié |
| Article sponsorisé | ✓ | | ✓ | |
| Campagne réseaux sociaux | ✓ | | ✓ | |
| Intégration dans une newsletter | ✓ | | ✓ | |
| Bannière (500 000 impressions) | ✓ | | ✓ | |
| Prix | 1 150 € HT | 5 240 € HT | 1 150 € HT | 5 240 € HT |

Thématiques mutualisées :

Glamping | Vacances « Zen et Nature » | Camping avec accès direct à la mer, océan ou rivière | Camping idéal pour les enfants/familles | Camping avec parcs aquatiques | Thématique territoriale...

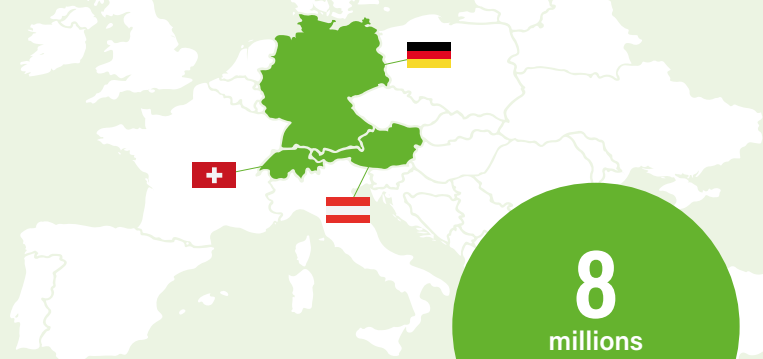
En Bref

- 📍 Articles SEO
- 📍 Boost réseaux sociaux
- 📍 Article thématique

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Types de support : magazine online, newsletter, bannière et réseaux sociaux



8
millions
de visiteurs
par an

Le portail

Une multitude de supports parfait pour les clientèles de langue allemande



Au plus près des clients germanophones

Camping.info est le portail le plus populaire auprès des campeurs allemands, autrichiens et suisses-allemands. En travaillant avec cet acteur majeur, avec une très forte notoriété sur Google.de, **vous touchez une communauté de campeurs très actifs et fidélisés.**

Le succès et la popularité du portail Camping.info sont assurés aussi sur les réseaux sociaux.

POUR VOUS

Un ensemble puissant et performant de services et supports pour atteindre une **clientèle cruciale** et qui revient en force en France.







Portail + Social media + Newsletter

De multiples supports pour toucher la clientèle germanophone que vous recherchez, que ce soit les familles, les couples sans enfants ou encore les seniors.

Chiffres clés

-  11,7 millions de sessions
-  Facebook : 68 000 followers
-  Instagram : 38 000 abonnés
-  Newsletter : 52 000 abonnés

Points Forts

-  Marchés germanophones
-  Visibilité sur portail et Application
-  Grande notoriété de la marque
-  Visibilité toute la saison
-  Réseaux sociaux
-  Newsletter envoyées aux abonnés

POUR chacun de vos besoins, nous avons le bon produit

Vous avez un vaste choix de prestations pour cibler au mieux la clientèle de langue allemande. **Selon votre objectif, votre budget et la période de visibilité recherchée**, vous pouvez investir sur un service en particulier ou un ensemble de produits.

Sept prestations à la carte :

Prime Position

690 € HT

par an

Meilleur Ranking + Page détaillée avec photos et description + Présentation plus grande + Points forts dans les résultats de recherche + Lien vers votre site web + Statistiques + Espace Admin.

Premium Plus

New

990 € HT

par an

Prime Position + PPC illimité.

Package Social Media

1 190 € HT

par an

Article dans magazine en ligne + Post Facebook et Instagram.

Newsletter Mutualisée

1 190 € HT

par an

Un article dans une newsletter partagée avec d'autres établissements (4 maximum).

Newsletter Dédiée

1 990 € HT

par an

Un article dans une newsletter exclusive pour vous, pour plus d'impact et d'efficacité.

Top Listing

2 990 € HT

par an

Positionnement sur un mot-clé + Lien de redirection supplémentaire + Meilleur Ranking + Page détaillée avec photos et description + Présentation plus grande + Points forts dans les résultats de recherche + Lien vers votre site web classique + Statistiques + Espace Admin

Photo Homepage

Sur devis

Votre établissement sur la home du portail en rotation avec d'autres (100 000 impressions /mois)

Bon de commande page 27

Les packages

| | Pro Social Media | Pro Newsletter Mutualisée | Pro Newsletter | Max Performance | Max Visibility |
|-------------------|--|--|--|--|--|
| Prime Position | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Social Media | ✓ | | | ✓ | |
| Top Listing | | | | | ✓ |
| News Mutualisée | | ✓ | | | |
| News Dédiée | | | ✓ | ✓ | |
| Photo Home 6 mois | | | | | ✓ |
| Prix | 1 490 € HT au lieu de 1 880 € HT | 1 490 € HT au lieu de 1 880 € HT | 2 190 € HT au lieu de 2 680 € HT | 2 990 € HT au lieu de 3 870 € HT | 5 990 € HT au lieu de 9 580 € HT |

En Bref

- Meilleur Ranking
- Diffusion multicanal
- Communauté engagée

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Package social media et newsletter : **période de diffusion au choix**

Types de support : portail, réseaux sociaux et newsletter

CARAVANING

promobil

Les portails

12,9
millions de visiteurs
uniques

Confortez votre taux d'occupation
avec les Allemands



Caravaning.de & Promobil.de : touchez la cible des caravaniers et camping-caristes

Un publiportage dédié sur les sites Caravaning.de et Promobil.de : parmi les principaux médias print et web en Allemagne, **spécialisés dans l'Hôtellerie de Plein Air**. Fort de l'expertise de Motorpress Stuttgart, ces deux supports vous **positionnent là où les clients recherchent les équipements** pour leur Camping-car (promobil.de) et leur caravane

(caravaning.de). Une solution idéale pour atteindre la cible des **Caravaniers et camping-caristes**, utile pour les **courts-séjours et le hors saison**.

Les packages proposés offrent une couverture sur les portails web de cet éditeur, ainsi que sur les réseaux sociaux associés.

Bon de commande page 27

Les packages

| | Classic Package caravaning.de | Double Package caravaning.de + promobil.de |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|
| Fiche portail | ✓ | ✓ |
| Native Advertising (1500 mots) | ✓ | ✓ |
| 5 photos | ✓ | ✓ |
| 1 vidéo | ✓ | ✓ |
| Lien vers votre site web | ✓ | ✓ |
| Lien vers vos réseaux sociaux | ✓ | ✓ |
| Insertion newsletter | ✓ | ✓ |
| Prix | 1 350 € HT | 2 280 € HT |

Chiffres clés

Caravaning.de

📄 4,7 millions de pages vues par mois

😊 575 000 visites par mois

Promobil.de

📄 31,27 millions de pages vues par mois

😊 2,8 millions de visites par mois

Points Forts

- 🎯 Caravaniers et camping-caristes
- 🎯 Rédaction SEO
- 🎯 Portail, redirection, Newsletter

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Types de support : portail et newsletter



+ 139 %
des visites
en 2023

Le portail

**Une équipe de rédacteurs allemands
et une expertise SEO pour du contenu de qualité**



Ucamping : le monde germanophone s'offre à vous !

Toute l'expertise rédactionnelle, SEO et marketing de Ctoutvert est au travail sur ce portail. Une équipe de langue maternelle allemande qui vous met en relation avec **les clients les plus qualifiés pour votre destination**. En plus d'une visibilité augmentée via une bannière dans les résultats, vous

pouvez **mettre en avant vos atouts dans un article thématique**. Vous vous positionnez ainsi sur les sujets les plus recherchés par les internautes sur le web : camping les pieds dans l'eau, établissements avec parcs aquatiques, campings pour les familles, séjours avec activités et animations...

Publicité Intercalée

560 € HT
par an

Mise en avant de votre établissement dans les résultats de votre destination + Redirection vers votre site web

Publicité Intercalée + Premium Position

610 € HT
par an

En plus de la publicité intercalée, ranking Premium Top 4.

Top Camping

700 € HT
par an

Mise en avant de votre établissement en haut des listes des pages régionales et départementales + Lien de redirection vers votre site web.

Article thématique

390 € HT
par camping et par an

Mise en valeur de votre établissement dans un article (min 3, max 6 établissements) + Rédaction optimisée SEO



32 Juillet vous accompagne jusqu'au bout en vous offrant les frais de traduction et de création cette année.

Bon à savoir :

Pour souscrire à ces offres, il faut être au préalable client du service **Pack Trafic de Ctoutvert**.

Chiffres clés

768 992 pages vues
(soit 219.4% de croissance)

Facebook : 2 560 followers

Instagram : 2 020 abonnés

Bon de commande page 31

Points Forts

- SEO et webmarketing
- Rédacteurs allemands expérimentés
- Contenus qualifiés
- Visibilité multicanal

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Types de support : portail, réseaux sociaux et article thématique



77
millions
de visites
par mois

Le portail

Un influenceur régional et national reconnu



Actu.fr : Grâce aux Français, assurez-vous une bonne saison !

Les clients de votre région sont une cible importante à soigner pour votre remplissage. Actu.fr, en tant que 3^{ème} site d'actualité régionale, est la plateforme parfaite pour attirer vos clients de proximité. Le lectorat du portail se compose de 48% d'hommes et 52 % de femmes, familles CSP+ avec enfants, Couples CSP+ (DINK).

Un site très puissant, grâce à ses 77 millions de visites par mois, une communauté Facebook de 3,2 millions de followers et un profil Instagram de 240 000 abonnés, ce qui fait du lectorat d'Actu.fr, un lectorat fidèle et interactif.

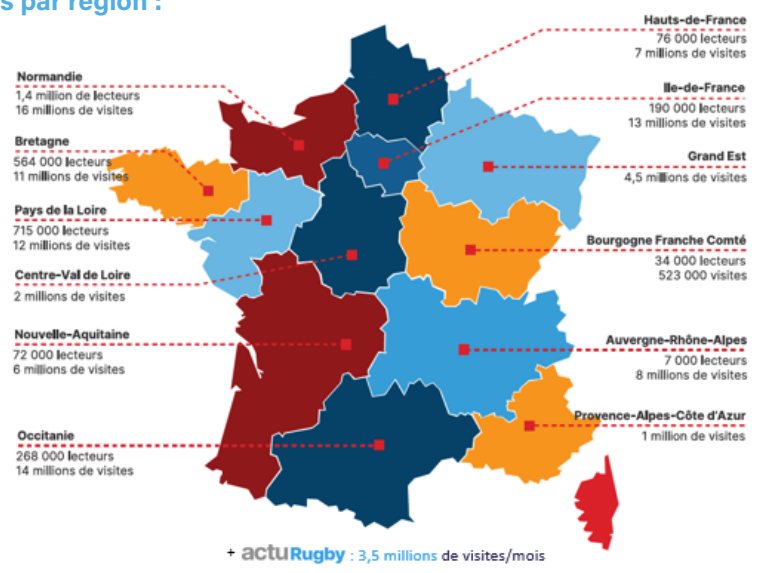
POUR VOUS

Publireportage mutualisé, bannière display et story Instagram.

Les visites par région :

Chiffres clés

- 108 millions de pages vues
- 3 millions de lecteurs chaque semaine
- 3,2 millions de followers Facebook
- 240 000 d'abonnés Instagram
- 594 000 followers sur Twitter



Points Forts

- Audience puissante
- 2^{ème} site d'actualité régionale
- Visibilité multi-supports
- Site d'information de proximité
- Campagne digitale sur mesure
- Site francophone le plus fiable (selon Newsguard)

Au centre de l'actu dans un article, un display ou sur Instagram

Trois formules disponibles pour communiquer auprès de 3 millions de lecteurs chaque semaine.

Publireportage Mutualisé

790 € HT

Thématique partagée (min 3 /max 4)
Intégration dans une thématique prédéfinie
Descriptif région / lieu touristique
Descriptif camping avec coordonnées
Lien de redirection
Boost sur les marques locales les plus fortes
Boost de l'article sur Facebook

Bannière display

990 € HT

Votre bannière de 200 000 impressions... au cœur d'un article sur la période et les bassins de votre choix. Un format d'annonce qui optimise vos chances de visibilité grâce à une redirection directe vers votre site marchand.

Story Instagram

890 € HT

Publication en Story sur le compte Instagram d'Actu.fr avec photo ou vidéo, phrase d'accroche et lien de redirection vers le publireportage ou votre site.

Sujets des Publireportages :

- ◉ Glamping
- ◉ Camping « Zen et Nature »
- ◉ Camping bord de mer, lac ou rivière
- ◉ Camping idéal pour les enfants/familles
- ◉ Camping éco-responsable
- ◉ Thématique territoriale



Bon de commande page 29

En Bref

- ◉ Marque forte et fédératrice
- ◉ Cible : multigénérationnelle et CSP+
- ◉ Campagne digitale multi-supports

Diffusion

- ◉ 77 millions de visites par mois
- ◉ 3,2 millions de followers Facebook
- ◉ 240 000 abonnés Instagram

Planning

Deadline réception du matériel :
7 jours après souscription

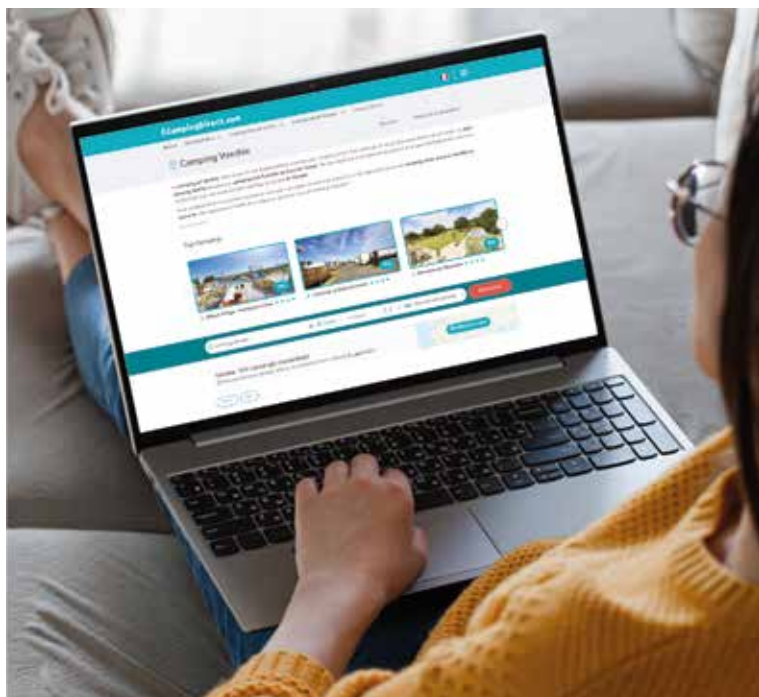
Types de support : article thématique, display, Instagram



6,8
millions
de pages vues

Le portail

Un seul portail, un double effet : le marché national et international



CampingDirect : le portail Ctoutvert le plus consulté par la clientèle française

CampingDirect.com est le portail phare de l'offre Ctoutvert. Il a été conçu et il est quotidiennement alimenté par des rédacteurs et experts SEO des principaux marchés européens. Particulièrement fort auprès de la **clientèle française**, il vous garantit également **une vitrine à l'international**, en plus d'un boost pour vos réservations sur le marché domestique. Autre avantage pour vous : une seule fiche dans **le système Secureholiday**, pour alimenter toutes les versions en langue du site.

Publicité Intercalée

690 € HT

par an

Mise en avant de votre établissement dans les résultats de votre destination + redirection vers votre site web. Jusqu'à 7 langues de diffusion.



32 Juillet vous accompagne jusqu'au bout en vous offrant les frais de traduction et de création cette année

Bon à savoir :

Pour être référencé sur CampingDirect et accéder aussi à l'offre Pub Intercalée de 32Juillet, il faut être client du service **Pack Trafic de Ctoutvert**.

Chiffres clés

-  Portail : 3 081 001 visites
-  Facebook : 10 300 followers
-  Instagram : 5 400 abonnées

Bon de commande page 31

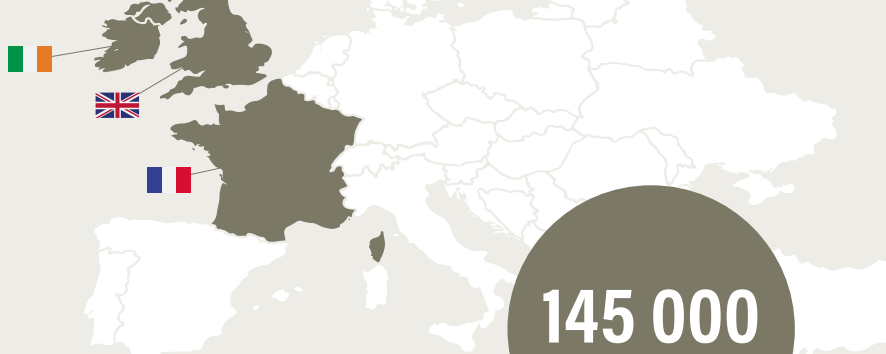
Points Forts

- SEO et webmarketing
- Rédacteurs et contenus qualifiés
- Site traduit en 7 langues
- Visibilité Européenne

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Type de support : portail



145 000
visiteurs par an

Le portail

Spécial campeurs, caravaniers et camping-caristes



We love camping : le 'vrai' camping Reprend sa place

La promesse de ce portail est de proposer des campings authentiques pour les vrais campeurs. Voici un site web consacré à l'univers du camping traditionnel, sous toutes ses formes : **tente, caravane et camping-car**. Vous avez ainsi l'une des rares occasions de **mettre en avant vos emplacements, auprès d'un public de vrais campeurs** ! Créé et alimenté

par un journaliste campeur, passionné de France, ce portail propose : des textes rédigés en format 'magazine', des articles, des vidéos et des reportages pratiques et inspirants à la fois. Un site avec un **trafic en progression mensuelle** et une communauté de plus de 20 000 followers Facebook.

Nouveauté

L'application We Love Camping est désormais disponible sur Play Store (Android) et Apple Store gratuitement pour pouvoir trouver de façon géolocalisé son camping sur la route des vacances.

Référencement - Fiche camping sur Web et Smartphone

199 € HT
par an

- Informations détaillées de vos emplacements
- Services, équipements, activités et animations
- Galerie Photos
- Lien de redirection
- Descriptif des alentours
- + Diffusion de votre actualité

Bon à savoir :

Le portail est réservé exclusivement aux campings qui consacrent **au moins 70 %** de leur surface **aux emplacements nus**.



Bon de commande page 33

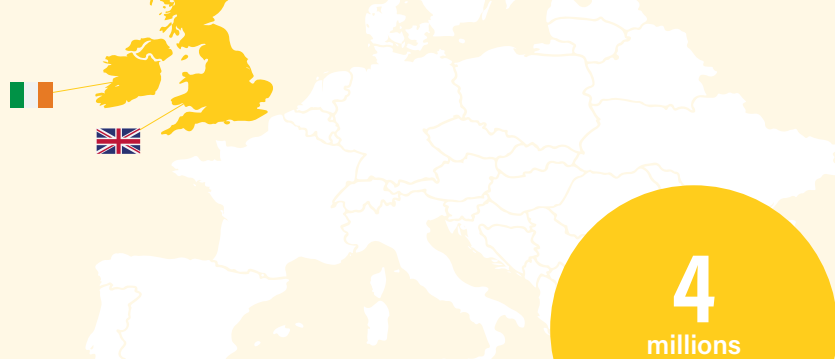
Points Forts

- 🕒 SEO sur le camping traditionnel
- 👤 Rédaction par un journaliste professionnel
- 📍 Géolocalisation sur smartphone

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Type de support : portail



4
millions
de visiteurs

Le portail

Le magazine web des campeurs au Royaume-Uni



Les britanniques sont de retour : invitez-les chez vous !

La force et la renommée d'un éditeur spécialisé dans l'HPA très connus au Royaume-Uni. Une visibilité sur des **pages web, des newsletters**, des contenus et des posts qui s'adressent exclusivement aux camping-caristes,

caravaniers et campeurs traditionnels en Grande-Bretagne. Une occasion précieuse pour renouer avec cette clientèle de retour en France et au pouvoir d'achat certain.

Bon de commande page 33

| Les packages | Package Plus | Package Premium |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Fiche en ligne / 12 mois | ✓ | ✓ |
| Galerie photos | ✓ | ✓ |
| Texte d'accroche | ✓ | ✓ |
| Lien de redirection | ✓ | ✓ |
| Bouton de réservation | ✓ | ✓ |
| Newsletter | | Mutualisée |
| Prix | 490 € HT | 790 € HT |

POUR VOUS Une fiche web dédiée à votre établissement dans la section « European Premier Parks » du portail www.outandaboutlive.co.uk. Cette année, une nouveauté s'ajoute à l'offre 32 Juillet : la newsletter, envoyée par l'éditeur auprès de sa base d'abonnés.

Chiffres clés

 **Newsletter :**
32 000 abonnés
Taux d'ouverture moyen : 57%

Newsletter mutualisée New 490 € HT
(max 6 campings)
Adressez directement la base abonnée via sa newsletter mutualisée

Bon à savoir :
Le taux d'ouverture moyen d'une newsletter touristique se situe entre 18 et 22% au Royaume-Uni.

Source : European Premier Parks

- Points Forts**
- 🕒 Clientèle CSP + : familles, seniors propriétaires de VL
 - 🕒 Remplissage ailes de saison
 - 🕒 Camping-caristes, caravaniers, campeurs

Planning
Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**
Types de support : portail et newsletter

Le portail

Les Suisses : des voyageurs fidèles, avec un fort pouvoir d'achat



WohnMobil & Caravan : couvrez tous les cantons suisses



Les clients suisses représentent le **3ème marché en termes de recettes en France** et le 4ème en nombre de nuitées. Une clientèle non négligeable qui aime partir en France et s'offrir de belles vacances, que ce soit des longs et des courts séjours. Avec une parution sur le portail WohnMobil & Caravan, vous vous assurez d'une présence sur **l'ensemble des cantons** avec une couverture sur les **différentes périodes de départs en vacances**.

Fiche Top Camps

690 € HT
par an

Référencement site
Texte d'accroche
Photo format panorama
Géolocalisation
Lien de redirection

Chiffres clés

 222 350 visites dans la catégorie Topcamps
 1 million de visiteurs par an

Bon à savoir :

Grâce à votre souscription annuelle Wohnmobil & Caravan, devenez partenaire exclusif sur la France.

Bon de commande page 29

Points Forts

- 🕒 Clientèle CSP+, camping-caristes & caravaniers
- 🕒 Remplissage basse et haute saison
- 🕒 Clientèle avec un fort pouvoir d'achat

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Types de support : portail



Le portail

La péninsule Ibérique à portée de main



Misez sur les Espagnols : ils adorent la France !

La France est la destination préférée des Espagnols lorsqu'ils voyagent à l'étranger ! Double avantage : la proximité géographique motive les Espagnols à choisir les campings français pour les ponts et les weekends, mais aussi pour les vacances d'été. Avec une publicité sur Ibericamp, vous vous garantissez votre place aux premiers rangs dans les

recherches de cette clientèle. Plusieurs formes de mise en avant possibles, selon votre objectif marketing et votre budget. Pour chacun des services proposés, des rédacteurs espagnols vous assurent des publications adaptées aux habitudes d'achat de la clientèle ibérique.

Publicité Intercalée

240 € HT

par an

Mise en avant de votre établissement dans les résultats de votre destination + Redirection vers votre site web.

Publicité Intercalée + Premium Position

490 € HT

par an

En plus de la publicité intercalée, ranking Premium Top 4.

Top Camping

590 € HT

par an

Mise en avant de votre établissement en haut des listes des pages régionales et départementales + Lien de redirection vers votre site web.

Article thématique

199 € HT

par camping et par an

Mise en valeur de votre établissement dans un article (min 3, max 6 établissements) + Rédaction optimisée SEO.

Bon à savoir :

Pour souscrire à ces offres, il faut être au préalable client du service **Pack Trafic de Ctoutvert**.



32 Juillet vous accompagne jusqu'au bout en vous offrant les frais de traduction et de création cette année

Chiffres clés

- Facebook : 2 600 followers
- Instagram : 1 460 followers
- 162 695 visiteurs

Bon de commande page 31

Points Forts

- Clientèle familiale
- SEO et webmarketing
- Rédacteurs espagnols expérimentés
- Contenus qualifiés

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Types de support : portail et article thématique



336 286
de pages vues
en 2022

Le portail

L'Italie, un marché à conquérir !



Diversifiez vos cibles grâce à la clientèle italienne

Suivi et animé par des spécialistes de la destination Italie, AlCampeggio voit ses visites augmenter depuis son lancement. Les belles publications sur les **pages Facebook et Instagram** du portail, inspirent une communauté de voyageurs motivés et fidélisés. Si vous souhaitez **élargir vos cibles**, même

si les italiens ne sont pas vos clients principaux, AlCampeggio vous aidera à atteindre cette clientèle. Pour vous : **des supports et des contenus soignés** et de qualité pour répondre aux envies de vacances des italiens.

Publicité Intercalée

169 € HT
par an

Mise en avant de votre établissement dans les résultats de votre destination + Redirection vers votre site web.

Publicité Intercalée + Premium Position

390 € HT
par an

En plus de la publicité intercalée, ranking Premium Top 4.

Top Camping

490 € HT
par an

Mise en avant de votre établissement en haut des listes des pages régionales et départementales + Lien de redirection vers votre site web.

Article thématique

199 € HT
par camping et par an

Mise en valeur de votre établissement dans un article (min 3, max 6 établissements) + Rédaction optimisée SEO.

Bon à savoir :

Pour souscrire à ces offres, il faut être au préalable client du service **Pack Trafic de Ctoutvert**.



32 Juillet vous accompagne jusqu'au bout en vous offrant les frais de traduction et de création cette année.

Chiffres clés

Portail : 128 166 visites en 2022

Facebook : 2 312 followers (+16%)

Instagram : 1 444 followers (+9%)

Bon de commande page 31

Points Forts

- Clientèle familiale
- SEO et webmarketing
- Rédacteurs italiens expérimentés
- Contenus qualifiés

Planning

Deadline réception du matériel : **7 jours après souscription**

Types de support : portail et article thématique

Calendrier des vacances scolaires 2024

Les dates ci-dessous sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiées

| | | | | | | |
|--|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|
|  | PAYS BAS | PRINTEMPS | | ÉTÉ | APRÈS SAISON | |
| | NORD | 17/02 - 25/02 | | 20/07 - 01/09 | 21/10 - 29/10 | |
| | CENTRE | 17/02 - 25/02 | | 13/07 - 25/08 | 14/10 - 22/10 | |
| | SUD | 10/02 - 18/08 | | 06/07 - 18/08 | 14/10 - 22/10 | |
|  | BELGIQUE | PÂQUES | PRINTEMPS | ÉTÉ | | |
| | Wallonie | | 29/04 - 10/05 | 06/07 - 25/08 | | |
| | Flandres | 01/04 - 14/04 | | 01/07 - 31/08 | | |
|  | GRANDE BRETAGNE | PÂQUES | | ÉTÉ | APRÈS SAISON | |
| | | 01/04 - 16/04 | | 24/07 - 30/08 | 12/10 - 27/10 | |
|  | ALLEMAGNE | PÂQUES - PRINTEMPS | PENTECÔTE | ÉTÉ | APRÈS SAISON | |
| | BADEN WÜRTTEMBERG | 23/03 - 05/04 | 21/05 - 31/05 | 25/07 - 07/09 | 30/10 - 03/11 | |
| | RHEINLAND-PFALZ | 25/03 - 02/04 | 21/05 | 15/07 - 23/08 | 16/10 - 27/10 | |
| | SAARLAND | 25/03 - 05/04 | 21/05 - 24/05 | 15/07 - 23/08 | 23/10 - 03/11 | |
| | HESSEN | 25/03 - 13/04 | | 15/07 - 23/08 | 23/10 - 03/11 | |
| | BAYERN | 12/02 - 16/02 25/03 - 06/04 | 29/05 - 12/06 | 29/07 - 09/09 | 30/10 - 03/11 | |
| | NORDRHEIN WESTFALEN | 25/03 - 06/04 | 21/05 | 08/07 - 20/08 | 02/10 - 14/10 | |
|  | SUISSE | PRINTEMPS | | ÉTÉ | APRÈS SAISON | |
| | GENÈVE | 29/03 - 12/04 | | 08/07 - 21/08 | 14/10 - 25/10 | |
| | FRIBOURG | 29/03 - 12/04 | | 08/07 - 21/08 | 14/10 - 25/10 | |
| | VAUD | 29/03 - 12/04 | | 29/06 - 18/08 | 12/10 - 27/10 | |
| | VALAIS | 02/04 - 05/04 | | 01/07 - 18/08 | 14/10 - 25/10 | |
|  | ESPAGNE | SEMAINE SAINTE | | ÉTÉ | | |
| | | 24/03 - 30/03 | | 22/06 - 09/09 | | |
|  | FRANCE | PÂQUES - PRINTEMPS | ASCENSION | PENTECÔTE | ÉTÉ | APRÈS SAISON |
| | ZONE A | 13/04 - 29/04 | 09/05 - 12/05 | 18/05 - 20/05 | 06/07 - 02/09 | 21/10 - 06/11 |
| | ZONE B | 20/04 - 06/05 | 09/05 - 12/05 | 18/05 - 20/05 | 06/07 - 02/09 | 21/10 - 06/11 |
| | ZONE C | 06/07 - 22/04 | 09/05 - 12/05 | 18/05 - 20/05 | 06/07 - 02/09 | 21/10 - 06/11 |
|  | ITALIE | PÂQUES | PRINTEMPS | ÉTÉ | | |
| | | 29/03 - 02/04 | 25/04 - 28/04 01/05 - 05/05 | 15/06 - 04/09 | | |

Nom du camping :
 Adresse : CP et Ville :
 Raison sociale :
 Tél. : Email du camping :
 Nom du gestionnaire :
 Contact marketing : Portable : Email :



Guide ERKENDE 2024*

- Publicité 1/4 page 850 €
- Publicité 1/2 page 1 500 €
- Publicité 1/1 page 2 750 €

Guide KLEINE CAMPING 2024**

- Publicité 1/4 page 250 €
- Publicité 1/2 page 450 €
- Publicité 1/1 page 750 €

- Vous renouvelez votre pub à l'identique
- Vous confiez à 32JUILLET la modification de votre pub : 100 €
- Vous confiez à 32JUILLET la création de votre pub : 200 €
- Vous fournissez une nouvelle publicité

*Guide ERKENDE 2024

Deadline commande : 02 Octobre 2023
 Réception matériel : 09 Octobre 2023

**Guide KLEINE 2024

Deadline commande : 31 Octobre 2023
 Réception matériel : 07 Novembre 2023



Package PRIME

- Réservable ou CKE 850 €
- Non réservable 1 095 €

Package BOOST

- Réservable ou CKE 1 500 €
- Non réservable 1 795 €

Package OPTIMUM

- Réservable ou CKE 2 750 €
- Non réservable 2 995 €

Thématiques ONLINE

- Pure Web 375 €
- Cross Media 625 €

Choix de votre thématique :

Autre thématique :

(Liste des thématiques en page 5)

Package KLEINE

- Réservable ou CKE 250 €
- Non réservable 350 €

Montant total de votre commande : € HT*

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32JUILLET.

Règlement impératif à 30 jours.

Date :

Signature :

Encore besoin d'un conseil, contactez nous au 05 31 61 90 59 ou contact@32juillet-pro.com

Commentaires :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise soit par la mise en ligne des Services par l'éditeur soit par la diffusion papier dans le cas où les Prestations consistent en une publication papier. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal de deux mois, à condition que le Client ait fourni les informations nécessaires et appropriées à l'exécution des Services dans un délai raisonnable. 32 Juillet se réservant un droit de regard sur les informations fournies par le Client.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive. Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif. Les prix sont susceptibles d'être révisés selon l'indice Syntec, à l'initiative de 32 Juillet, chaque année à date anniversaire.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour la durée figurant sur le bon de commande remis au Client.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de la commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : contact@32juillet.com

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

Nom du camping :
Adresse : CP et Ville :
Raison sociale :
Tél. : Email du camping :
Nom du gestionnaire :
Contact marketing : Portable : Email :

CARAVANING

Classic Package - caravanning.de 1 350 € / an
Double Package - caravanning.de + promobil.de 2 280 € / an


camping.info

Prime Position 690 € / an
Premium Plus 990 € / an
Package Social Media 1 190 € / an
Package Newsletter Mutualisée 1 190 € / an
Package Newsletter Dédinée 1 990 € / an
Top Listing 2 990 € / an
Photo Homepage Sur devis
Package Pro Social Media 1 490 €
Package Pro Newsletter Mutualisée 1 490 €
Package Pro Newsletter Dédinée 2 190 €
Package Max performance 2 990 €
Package Max visibility 5 990 €

Montant total de votre commande : € HT*

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32JUILLET.

Règlement impératif à 30 jours.

Date :

Signature :

Encore besoin d'un conseil, contactez nous au 05 31 61 90 59
ou contact@32juillet-pro.com

Commentaires :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client l'acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise soit par la mise en ligne des Services par l'éditeur soit par la diffusion papier dans le cas où les Prestations consistent en une publication papier. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal de deux mois, à condition que le Client ait fourni les informations nécessaires et appropriées à l'exécution des Services dans un délai raisonnable. 32 Juillet se réservant un droit de regard sur les informations fournies par le Client.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation. L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Offre de bons de réduction

Lors de la commande d'un package social media ou newsletter, le Client a la possibilité de choisir d'offrir un bon de réduction à un client final du site Camping.info par le biais d'un jeu concours, dont 32 Juillet se dégage de toute responsabilité.

Si le Client choisit cette option, 32 Juillet lui fera parvenir un bon à remplir, où il devra renseigner le montant de la réduction et les dates auxquelles celle-ci est applicable. Le Client devra retourner ce bon à 32 Juillet qui le transmettra au site Camping.info, lequel se chargera de l'organisation du jeu concours.

Article 5 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif. Les prix sont susceptibles d'être révisés selon l'indice Syntec, à l'initiative de 32 Juillet, chaque année à date anniversaire.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 6 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande - correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour la durée figurant sur le bon de commande remis au Client.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de la commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 7 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 8 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : contact@32juillet.com

Article 9 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 10 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

Nom du camping :
Adresse : CP et Ville :
Raison sociale :
Tél. : Email du camping :
Nom du gestionnaire :
Contact marketing : Portable : Email :



Article thématique 790 €

Choix de la thématique :

Bannière display 990 €

Story Instagram 890 €



Femmes d'Aujourd'hui.be

Article thématique 1 150 €

Article dédié 5 240 €

Choix de la thématique :

Libelle.be

Article thématique 1 150 €

Article dédié 5 240 €

Choix de la thématique :



Fiche Top Camps 690 € / an

Pour Roularta : Montant total 1^{ère} langue : € HT*

Montant total 2^{ème} langue (-100€) :€ HT*

Montant total de votre commande : € HT*

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32JUILLET.

Règlement impératif à 30 jours.

Date :

Signature :

Encore besoin d'un conseil, contactez nous au 05 31 61 90 59 ou contact@32juillet-pro.com

Commentaires :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise soit par la mise en ligne des Services par l'éditeur soit par la diffusion papier dans le cas où les Prestations consistent en une publication papier. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal de deux mois, à condition que le Client ait fourni les informations nécessaires et appropriées à l'exécution des Services dans un délai raisonnable. 32 Juillet se réservant un droit de regard sur les informations fournies par le Client.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive. Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif. Les prix sont susceptibles d'être révisés selon l'indice Syntec, à l'initiative de 32 Juillet, chaque année à date anniversaire.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour la durée figurant sur le bon de commande remis au Client.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de la commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : contact@32juillet.com






Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

Nom du camping :
 Adresse : CP et Ville :
 Raison sociale :
 Tél. : Email du camping :
 Nom du gestionnaire :
 Contact marketing : Portable : Email :

| | |
|---|--|
|  | <p>Publicité Intercalée <input type="checkbox"/> 690 € / an</p> |
|  | <p>Publicité Intercalée <input type="checkbox"/> 240 € / an Publicité Intercalée - Premium Position <input type="checkbox"/> 490 € / an Top Camping <input type="checkbox"/> 590 € / an Article thématique <input type="checkbox"/> 199 € / camping</p> |
|  | <p>Publicité Intercalée <input type="checkbox"/> 169 € / an Publicité Intercalée - Premium Position <input type="checkbox"/> 390 € / an Top Camping <input type="checkbox"/> 490 € / an Article thématique <input type="checkbox"/> 199 € / camping</p> |
|  | <p>Publicité Intercalée <input type="checkbox"/> 560 € / an Publicité Intercalée - Premium Position <input type="checkbox"/> 610 € / an Top Camping <input type="checkbox"/> 700 € / an Article thématique <input type="checkbox"/> 390€ / camping</p> |
|  | <p>Publicités Intercalées</p> <p>Offre 3 portails <input type="checkbox"/> 490 € / an* au lieu de 560 € + 240 € + 169 € = 969 €</p> |

*Ce tarif est exclusivement réservé aux campings qui ne sont pas déjà abonnés à la publicité intercalée sur Ibericamp, Alcampeggio et Ucamping. Cette prestation est soumise à l'adhésion préalable au service Pack Trafic auprès de Ctoutvert.

Montant total de votre commande : € HT*

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32JUILLET.

Règlement impératif à 30 jours.

Date :

Signature :

Encore besoin d'un conseil, contactez nous au 05 31 61 90 59 ou contact@32juillet-pro.com

Commentaires :



Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise soit par la mise en ligne des Services par l'éditeur soit par la diffusion papier dans le cas où les Prestations consistent en une publication papier. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal de deux mois, à condition que le Client ait fourni les informations nécessaires et appropriées à l'exécution des Services dans un délai raisonnable. 32 Juillet se réservant un droit de regard sur les informations fournies par le Client.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif. Les prix sont susceptibles d'être révisés selon l'indice Syntec, à l'initiative de 32 Juillet, chaque année à date anniversaire.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, renouvelable automatiquement, à date de passation de la commande.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de la commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

Au cours de l'exécution des Services commandés, l'une ou l'autre des Parties pourra résilier les Services par courrier recommandé avec accusé de réception adressé à l'autre Partie, moyennant un préavis de 2 mois.

En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : contact@32juillet.com

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

Nom du camping :
Adresse : CP et Ville :
Raison sociale :
Tél. : Email du camping :
Nom du gestionnaire :
Contact marketing : Portable : Email :



- Plus Position** 395 € / an
- Top 3 Position** 800 € / an
- Lien sponsorisé**
 - 300 € /1000 clics
 - 600 € /2000 clics
 - 900 € /3000 clics
- Super Link**
 - 600 € /1000 clics
 - 1 200 € /2000 clics
 - 1 800 € /3000 clics
- Bannière** Sur devis
- Kleine Campings** 200 € / an
- Si Plus Position 150 € / an



- Package Plus** 490 €
- Package Premium** 790€
- Newsletter** 490 €



- Référencement - Fiche camping** 199 € / an

Montant total de votre commande : € HT*

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32JUILLET.

Règlement impératif à 30 jours.

Date :

Signature :

Encore besoin d'un conseil, contactez nous au 05 31 61 90 59 ou contact@32juillet-pro.com

Commentaires :

*Tous nos tarifs sont en HT



Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise soit par la mise en ligne des Services par l'éditeur soit par la diffusion papier dans le cas où les Prestations consistent en une publication papier. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal de deux mois, à condition que le Client ait fourni les informations nécessaires et appropriées à l'exécution des Services dans un délai raisonnable. 32 Juillet se réservant un droit de regard sur les informations fournies par le Client.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive. Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif. Les prix sont susceptibles d'être révisés selon l'indice Syntec, à l'initiative de 32 Juillet, chaque année à date anniversaire.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour la durée figurant sur le bon de commande remis au Client.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de la commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : contact@32juillet.com

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

This section is a large, rounded rectangular area with a light blue background and a yellow border. It contains numerous horizontal dotted lines, providing a space for writing notes. The lines are evenly spaced and extend across the width of the area.



10 place Alfonse Jourdain
31000 Toulouse France

Tel : 05 31 61 90 59

contact@32juillet-pro.com
www.32juillet-pro.com

Rejoignez-nous sur   